

News

06/04/2016 17:20

MF-Dow Jones News

Aviva: 18 progetti italiani vincono Aviva Community Fund

MILANO (MF-DJ)--La compagnia assicurativa Aviva ha rivelato i vincitori dell'Aviva Community Fund, un fondo benefico a favore delle organizzazioni non profit attive nelle comunita' locali.

Alle associazioni vincitrici, spiega una nota, sono state destinate 18 donazioni da 3.000 a 10.000 euro. I 18 progetti premiati sono per la Categoria Salute Open sea - Associazione Italiana Sclerosi Multipla (Milazzo), "Ceramicability" - Anffas onlus Scordia (Scordia), Prendi in mano il tuo futuro - "Il Cortile" coop sociale (Salsomaggiore Terme), Coticcio mon amour - Acsd Acque Libere (La Maddalena), La stanza dei piccoli - Banca del Gratuito Associazione di Volontariato ONLUS (Fano), Piu' gioco in corsia! - Cooperativa Sociale Il Simbolo (Pisa).

Per la Categoria infanzia e giovani hanno visto La bottega delle arti e dei mestieri - Associazione di Volontariato "La Spiga" (Cosenza), Il giardino del maggio - Associazione pedagogica Violaciocca (Vicopisano), Ri-partire: da' una mano ai bambini di Corvetto - Martinengo Societa' Cooperativa Sociale a r.l. (Milano), 60 storie a fumetti - Gruppo Trentino di Volontariato ONLUS (Trento), Andiamo a vivere da sole - E.T.I.C.A. (Energy To Increase Children Assistance) cooperativa sociale (Napoli), Miniparkviscontebeach 4.0 - Associazione Culturale Musagete 2 (Pentone).

Per la Categoria valorizzazione della donna i premi sono stati assegnati ai progetti Da donna a donna - Associazione di Volontariato "La Casa sulla Roccia-Centro di Solidarieta'" (Avellino), Un'altra impresa: sfida per donne con disabilita' - Cooperativa sociale lo specchio Onlus (Milano), Pietra di luna - Il Balzo societa' cooperativa sociale (Rozzano), Indovina chi viene a cena? - Cucinoteca aps/Metatheria aps (Milano), (T)essere insieme - Laboratorio Mondo (Forli'); Prezzemolo e dintorni, gli orti in condominio - AtdalOver40 (Roma)

"Siamo molto soddisfatti del successo dell'Aviva Community Fund, iniziativa che ha appassionato l'intera Italia, con la candidatura di oltre 550 progetti, piu' di 130.000 utenti registrati al sito e oltre 1.200.000 voti assegnati; segno evidente di quanto le associazioni non profit siano importanti per gli italiani e di quale ruolo prezioso svolgano. Noi di Aviva siamo davvero felici di aver dato un contributo a chi dona tempo e dedizione alla propria comunita'", commenta Louis Roussille, Marketing, Communication and Digital Director di Aviva in Italia.

com/mur

rosario.murgida@mfdowjones.it

(fine)

Milano Finanza copyright 2014 - 2016. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 